

Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.
Operatorem projektu jest Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej oraz Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych
Partnerzy: BARR S.A., Gmina Zwierzyniec oraz Polskie Jagody.

HARMONOGRAM SZKOLENIA

„Social media w NGO”

MIEJSCE REALIZACJI:

ul. Długa 5, sala konferencyjna nr 5 (parter)

20-346 Lublin

| GRUPA NR 2 | | | | | | |
|------------|------------------------|------------------|---|---------------|-------------|-------------------|
| L.p. | Data | Godziny | Tematyka | Liczba godzin | Liczba osób | Trener |
| 1 | 19.10.2021 (wtorek) | 9.00 – 10.30 | Media społecznościowe – jak widzi nas Internet, czym są media społecznościowe, społeczności. | 2 | 10 | Tomasz Baranowski |
| 2 | 19.10.2021 (wtorek) | 10.45 – 12.15 | Główne kanały mediów społecznościowych. | 2 | 10 | Tomasz Baranowski |
| 3 | 19.10.2021 (wtorek) | 12.30 – 14.00 | Prowadzenie efektywnych, płatnych kampanii reklamowych i wizerunkowych w mediach społecznościowych. Rodzaje i narzędzia, spójna komunikacja i identyfikacja graficzna, skuteczna dystrybucja treści na platformach, trendy, angażujące treści w social mediach. | 2 | 10 | Tomasz Baranowski |
| łącznie | | | | 6 | | |

POSTSCRIPTUM