

Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.
Operatorem projektu jest Fundacja Fundusz Lokalny Ziemi Biłgorajskiej oraz Forum Lubelskich Organizacji Pozarządowych
Partnerzy: BARR S.A., Gmina Zwierzyniec oraz Polskie Jagody.

HARMONOGRAM SZKOLENIA

„Social media w NGO”

MIEJSCE REALIZACJI:

ul. Długa 5, sala konferencyjna nr 5 (parter)

20-346 Lublin

GRUPA NR 1						
L.p.	Data	Godziny	Tematyka	Liczba godzin	Liczba osób	Trener
1	18.10.2021 (poniedziałek)	9.00 – 10.30	Media społecznościowe – jak widzi nas Internet, czym są media społecznościowe, społeczność.	2	10	Tomasz Baranowski
2	18.10.2021 (poniedziałek)	10.45 – 12.15	Główne kanały mediów społecznościowych.	2	10	Tomasz Baranowski
3	18.10.2021 (poniedziałek)	12.30 – 14.00	Prowadzenie efektywnych, płatnych kampanii reklamowych i wizerunkowych w mediach społecznościowych. Rodzaje i narzędzia, spójna komunikacja i identyfikacja graficzna, skuteczna dystrybucja treści na platformach, trendy, angażujące treści w social mediach.	2	10	Tomasz Baranowski
łącznie				6		

POSTSCRIPTUM